

„LOVE OUT LOUD“ ist das Motto von Hard Rock International zum Pride-Monat

Die Partnerschaft mit der Künstlerin Halsey, eine limitierte Retail-Kollektion, eine Vielzahl globaler Events und eine Spende über 250.000 Dollar honorieren die LGBTQIA+ Community

Die kontinuierliche Unterstützung der LGBTQIA+ Community ist seit Gründung ein zentraler Bestandteil von Hard Rock International. Die Mottos „Love All, Serve All“ und „All Is One“ betonen das Bestreben des Unternehmens, sich für ein gemeinsames, gleichberechtigtes Leben aller Menschen einzusetzen. Im diesjährigen Pride-Monat ist das Motto der Marke „Love Out Loud“.

„Bei Hard Rock sind Hilfsbereitschaft und Gleichstellung fest in unserer Marken-DNA und den alltäglichen Mottos verankert. Wir wollen sicherstellen, dass alle Teammitglieder und Gäste in unseren Häusern mit Liebe und Respekt behandelt werden“, sagte Stephanie Piimauna, Senior Vice President und Chief Diversity & Inclusion Officer bei Seminole Hard Rock. „Als Teil unseres Engagements werden wir weiterhin unsere Solidarität demonstrieren und die Stimmen von LGBTQIA+ lokal und auf der ganzen Welt verstärken.“

Hard Rock kooperiert mit der Künstlerin Halsey und spendet über 250.000 Dollar für LGBTQIA+-Zwecke

Anlässlich von Pride 2023 hat Hard Rock eine Partnerschaft mit der GRAMMY®-prämierten, mehrfach mit Platin ausgezeichneten Künstlerin Halsey verkündigt. Die Sängerin ist für ihr Engagement für die LGBTQIA+ Community bekannt. Um die Partnerschaft und den Pride-Monat zu feiern, hat Hard Rock der Human Rights Campaign und Outright International über die [Hard Rock Heals Foundation®](#), der gemeinnützigen Organisation von Hard Rock®, einen Betrag über 250.000 US-Dollar zugesagt.

Hard Rock veranstaltete einen privaten Auftritt im Hard Rock Cafe London Old Park Lane, bei dem Halsey besondere Stücke für die berühmte Memorabilia-Sammlung von Hard Rock gespendet hat. Den ganzen Sommer über wird es eine Reihe von Auftritten von Halsey und einem Streicher-Ensemble im Rahmen der Hard Rock Live-Shows geben.

Als Bestandteil der Pride Retail Kollektion hat Halsey, selbst queere Künstlerin, zusammen mit Hard Rock zwei T-Shirts entworfen. Die „Hard Rock x Halsey Signature Series Pride Edition“ ist, wie die Hard Rock Pride Kollektion, in den stationären Rock Shops® und online erhältlich. Ein Teil des Erlöses kommt LGBTQIA+ Communities auf der ganzen Welt zugute.

Die Marke feiert Pride auf der ganzen Welt

Auf der ganzen Welt veranstalten Hard Rock Cafes, Hotels und Casinos eine Vielzahl von Aktivitäten, darunter Partnerschaften mit namhaften Persönlichkeiten der örtlichen LGBTQIA+ Community, die besondere Erlebnisse schaffen: Einmalige Suiten, einzigartige Speise- und Getränkeangebote, Unterhaltungserlebnisse, Pride-Playlists und Spendenaktionen für ausgewählte Charity-Zwecke.

Weitere Informationen zu allen Pride-Aktivitäten, Partnerschaften und Hard Rock's Engagement für die LGBTQIA+ Community sind [hier](#) zu finden.

Über Hard Rock Heals Foundation®

Die Hard Rock Heals Foundation ist eine in den USA eingetragene Wohltätigkeitsorganisation und beaufsichtigt alle philanthropischen Aktivitäten von Hard Rock International. Musik ist Energie: Sie weckt Emotionen, inspiriert, verbindet und gibt Kraft. Die Hard Rock Heals Foundation verfolgt das Ziel, das Leben durch die Kraft der Musik zu verbessern. Seit der Gründung im Jahr 1971 hat Hard Rock International Menschen durch die Kraft der Musik zusammengebracht. Partnerschaften mit aufstrebenden und berühmten Künstlern unterstützen wohltätige Projekte auf der ganzen Welt. Die Hard Rock Heals Foundation unterstützt Individuen, die durch Musik neue Kraft finden.

Partnerschaften mit anderen Organisationen, bei denen Musik im Mittelpunkt steht, geben der Hard Rock Heals Foundation die Möglichkeit, Leben und Wohlbefinden zu fördern.

Über Hard Rock

Hard Rock International (HRI) ist eines der weltweit bekanntesten Unternehmen mit Veranstaltungsorten in über 70 Ländern und 265 Standorten, die eigene/lizenzierte oder verwaltete Hotels, Casinos, Rock Shops®, Veranstaltungsorte für Live-Performances und Cafés umfassen. Angefangen mit einer Eric-Clapton-Gitarre besitzt Hard Rock die weltweit größte und wertvollste Sammlung authentischer Musikkmemorabilien mit mehr als 86.000 Stücken, die an seinen Standorten rund um den Globus ausgestellt werden. Im Jahr 2022 wurde Hard Rock Hotels in der J.D. Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study zum zweiten Mal in Folge als eine der besten Hotelmarken unter den Hotels der gehobenen Kategorie ausgezeichnet. Diese Auszeichnung ist das vierte Jahr in Folge, in dem die kultige Marke zu den Top-Marken in dieser Kategorie gehört. HRI ist das erste in Privatbesitz befindliche Glücksspielunternehmen, das von Deloitte Private und The Wall Street Journal zum zweiten Mal als "U.S. Best Managed Company" ausgezeichnet wurde. Hard Rock wurde außerdem von Forbes als einer der weltweit besten Arbeitgeber, als einer der besten Arbeitgeber für Diversität und als Top-Arbeitgeber für Frauen und Berufseinsteiger sowie als Top-Arbeitgeber in der Reise- und Freizeit-, Glücksspiel- und Unterhaltungsbranche ausgezeichnet. Bei den Global Gaming Awards 2022 wurde Hard Rock zum zweiten Mal in vier Jahren zum "Land-Based Operator of the Year" ernannt. Im Jahr 2021 erhielt Hard Rock Hotels & Casinos in sechs der letzten sieben Jahre den ersten Platz in der Casino Gaming Executive Satisfaction Survey, die von Bristol Associates Inc. und der Spectrum Gaming Group durchgeführt wurde. Für weitere Informationen über Hard Rock International besuchen Sie www.hardrock.com oder shop.hardrock.com.